

---

**Załącznik nr 1. Zestawienie ofert które wpłynęły na zapytanie ofertowe**

L.p	Zestawienie ofert	Oferta ważna/oferta nieważna wraz z uzasadnieniem	Kryterium wyboru	Cena brutto	Podsumowanie
1	„Enter-Press” s.c. Jolanta Sławetna, Grażyna Szczepaniak-Antosik, ul. Tadeusza Kościuszki 22, 56-300 Milicz	Oferta ważna	Cena 100%	467,40	Oferta najkorzystniejsza cenowo
2	Polskapresse Sp. zoo oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Wrocław ul. Strzegomska 42a, 53-611 Wrocław, 53-611 Wrocław	Oferta wpłynęła po terminie. Termin składania ofert 12.01.2011r do godz. 15.00 (zgodnie z zapisami zapytania ofertowego)	Cena 100%	553,50	Oferta nieważna